

A series of hexagonal icons arranged in a honeycomb pattern. The top-left hexagon contains a line-art illustration of a hand holding a globe with a leaf and a water drop. The bottom-left hexagon shows a close-up of dark, rich soil. The bottom-right hexagon shows a small green seedling with two leaves growing out of the soil. The background of the icons is a soft-focus image of a hand holding a water dropper over a plant.

## Umweltpolitik

Die Lipoid Kosmetik AG mit Hauptsitz in Steinhausen in der Schweiz ist ein führender Hersteller von hochwertigen Pflanzenextrakten und Lieferant von Phospholipiden für die Kosmetikindustrie. Unsere Pflanzenextrakte werden aus qualitativ hochwertigen Pflanzen mit unserer firmeneigenen sanften Full-Spectrum Mild Extraction Technologie hergestellt. Unser umfassendes Umweltmanagementprogramm ist ein integraler Bestandteil unseres zertifizierten Qualitätsmanagement Systems ISO 9001:2015. Die Lipoid Kosmetik AG hat Umweltmanager/innen ernannt, die in dieser Funktion direkt an den Geschäftsführer berichten.

Wir verpflichten uns zu einer effektiven Umweltschutzstrategie, die nicht nur den komplexen Anforderungen der aktuellen Umweltgesetze entspricht, sondern auch darüber hinausgeht, indem wir freiwillige Standards und innerbetriebliche Anforderungen berücksichtigen. Wir folgen den Grundsätzen der Nachhaltigkeit und des ethischen Handels, im Einklang mit dem globalen Ziel des UN Global Compact, künftigen Generationen eine intakte ökologische Struktur zu hinterlassen. Wir übernehmen Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, sowie für den Schutz der Umwelt und ihrer natürlichen Ressourcen. Wir verpflichten uns daher, Umweltverschmutzung zu vermeiden, unsere Umweltauswirkungen zu minimieren, Ressourcen verantwortungsvoll zu nutzen, die Umwelt zu schützen und die biologische Vielfalt zu erhalten.

Zur Unterstützung unseres Engagements halten wir uns an die folgenden Grundsätze:

- Wir erfüllen alle geltenden gesetzlichen Umwelanforderungen und relevanten Gesetze zum Schutz der Umwelt und der Biodiversität
- Wir setzen uns selbst Verpflichtungen und unterstützen Programme wie myclimate, EnAW, RSPO und die rote Liste der IUCN.
- Wir integrieren Umweltfragen in unsere Geschäftsstrategien.
- Wir vermeiden Emissionen, lokale und unfallbedingte Verschmutzung und reduzieren Abfälle auf ein Minimum, indem wir sie in den Wirtschaftskreislauf zurückführen. Wir haben ein Verfahren zur Risiko- und Krisenbewältigung.
- Wir verpflichten uns, unsere Treibhausgasemissionen zu reduzieren und den Ressourcenverbrauch (z. B. Energie, Wasser) zu minimieren.
- Wir sind ständig bestrebt, sinnvolle Massnahmen zur Reduzierung der Umweltauswirkungen unseres Unternehmens und unserer Produkte unter Berücksichtigung des gesamten Lebenszyklus zu entwickeln und umzusetzen.
- Wir arbeiten ständig daran, unsere Produkte natürlicher und nachhaltiger zu gestalten, indem wir beispielsweise den Anteil an Bio-Pflanzenmaterialien erhöhen, erneuerbare Lösungsmittelsysteme und biologisch abbaubare Chemikalien verwenden, sowie Verpackungsmaterial optimieren.
- Wir nehmen unsere Verantwortung innerhalb der Lieferkette ernst und setzen uns für eine nachhaltige Beschaffung ein, insbesondere im Hinblick auf die Erhaltung der biologischen Vielfalt und die nachhaltige Nutzung ihrer Bestandteile. Siehe unsere Politik über das Nagoya-Protokoll und Access and Benefit Sharing.
- Wir schulen und motivieren unsere Mitarbeitenden zu einer umweltgerechten Arbeitsweise und einem verantwortungsvollen Umgang mit Gefahrstoffen.
- Als Unterzeichner des UN Global Compact halten wir uns an die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen und erwarten das Gleiche von unseren Partnern. Wir wecken Bewusstsein in der gesamten Lieferkette.
- Wir etablieren und bewahren ein integriertes Umweltmanagementsystem und führen regelmässig interne Audits durch. Wir setzen Ziele und überwachen und bewerten diese jährlich. Diese werden im Nachhaltigkeitsbericht und in der Corporate Social Responsibility Broschüre unseren Stakeholdern mitgeteilt.

Die Lipoid Kosmetik AG verpflichtet sich, die Umweltleistung kontinuierlich zu verbessern.



## Key Process Indicators

**Signifikante Vorfälle im Zusammenhang mit Staub/Lärm/Verschmutzungen:**

Jedes Jahr



0

**Effiziente Wassernutzung**  
[m<sup>3</sup>/t hergestellte Produkte]

Jedes Jahr



<6

**3R Prinzip für Abfälle**  
(reduzieren, wiederverwenden, recyceln)  
Abfall vs. erzeugte Produkte [kg/kg]

Jedes Jahr



<0.2

**Reduktion Papierverbrauch**

Ziel bis Ende 2025



2%

**Energieeinsparung**  
(gemäss EnAW-Programm) [GJ]

Ziel bis Ende 2030



65

Emissionen im Vergleich zum Basisjahr 2020

Scope 1

-2.7%

Scope 2

-2.1%



## Key Process Indicators

### Mehr natürliche Produkte

Anzahl der Naturprodukte (mit Cno  $\geq$  99% oder Ino  $\geq$  0,99 nach ISO 16128) vs. Anzahl aller Produkte des aktiven Portfolios.

Ziel bis Ende 2025 \_\_\_\_\_

Ziel bis Ende 2030 \_\_\_\_\_



$\geq 60\%$

$\geq 80\%$

Anzahl der Produkte mit Nachhaltigkeitsstufe 3 (SUS 3) vs. Anzahl aller Produkte des aktiven Portfolios.

Ziel bis Ende 2025 \_\_\_\_\_

Ziel bis Ende 2030 \_\_\_\_\_



$\geq 40\%$

$\geq 60\%$



**Dr. Peter Röthlisberger**  
Managing Director



**Alexandra Winz**  
Environment

Datum erste Freigabe: November 2018

Letztes Review Datum: Februar 2024

Diese Policy wird jährlich geprüft und an alle interessierten Parteien kommuniziert.